

科目名	ブライダル総合講座	学科	ブライダルビジネス科 ウェディングプランナーコース			
		学年	2	学期	後期	単位数
担当者	佐藤 愛					
実務経験	ゲストハウス及びホテルで8年間ウェディングプランナーとして勤務。 婚礼500組以上担当。					
授業概要	婚礼商品の取り扱いについて実践を交えて知識を深める					
到達目標	婚礼商品についての取り扱いを熟知し、より円滑な業務に取り組めるようにし、お客様への提案力を深める					
授業計画	第1週 引出物プレゼンテーション 第2週 撮影(型物撮影) 第3週 撮影(スナップ撮影講義) 第4週 撮影(テーマ、衣装決め) 第5週 撮影(ロケーション実施) 第6週 演出(指輪講座) 第7週 演出(演出見学) 第8週 婚礼品(プチギフト装飾) 第9週 婚礼品制作(婚礼贈呈品) 第10週 婚礼品(デッサン) 第11週 演出(記念品講座) 第12週 神前式講座 第13週 仏前式講座 第14週 演出(照明・音響) 第15週 まとめ					
授業方法	(実習)実践					
教科書	指定なし					
参考図書・参考URL	指定なし					
評価の方法	課題遂行率60%・平常点40%					